

MULTIMEDIA COMMUNICATION

//konvergensi media





KONVERGENSI (CONVERGENCE)

Konvergensi media adalah dua atau lebih hal atau benda yang bertemu dalam sebuah titik.



KONVERGENSI MEDIA

Konvergensi diarahkan pada suatu tujuan.

Konvergensi mengubah hubungan antara teknologi, industri, pasar dan gaya hidup. Pola produksi dan pola konsumsi juga berubah hingga penggunaannya berdampak pada level ekonomi, politik sosial dan budaya



Istilah konvergensi mulai banyak digunakan sejak tahun 1990-an. Kata ini umum dipakai dalam perkembangan teknologi digital, integrasi teks, angka, gambar, video, dan suara (multimedia)

KONVERGENSI MEDIA

Menurut August E. Grant dalam pengantar buku berjudul *Understanding Media Convergence; The state of the field* (2009) konvergensi sangat erat kaitannya dengan bidang jurnalisme. Grant menghubungkan konvergensi dengan perubahan. Perubahan adalah bagian yang tak terpisahkan dari ruang berita. Semakin besar perubahan dan semakin jauh perubahan tersebut dari ekspektasi, maka *headline* yang akan tercipta akan semakin besar juga.

PERKEMBANGAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA DI ERA KONVERGENSI

Dalam teknologi, internet dan komputer sangat berperan besar dalam konvergensi media. Konvergensi akan menjadikan media lama dan baru hidup bersama dan saling berinteraksi, media lama tidak akan ditinggalkan begitu saja. Bahkan media tradisional banyak melakukan perubahan.



PERKEMBANGAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA DI ERA KONVERGENSI

Dalam hal ini konvergensi dapat menyebabkan demasifikasi yaitu suatu kondisi dimana ciri utama media massa yang menyebarkan informasi secara masif menjadi lenyap. Hal ini disebabkan karena arus informasi yang berlangsung menjadi makin personal, karena tiap orang mempunyai kebebasan untuk memilih informasi yang mereka butuhkan.



DULU

Zaman dulu, suara konsumen nyaris tak terdengar dan terekam di media konvensional. Banyak media yang menyediakan ruang untuk surat pembaca. Tapi tentu saja jumlahnya terbatas, terasa sangat kurang untuk mewakili suara konsumen.



SEKARANG

Namun zaman sekarang, Media internet tidak dapat dikendalikan, tempat dimana para konsumen/khalayak bisa bersuara bebas dan bertinteraksi.

Tapi meski selalu terjadi
perubahan media dari
waktu ke waktu
Media yang lama tidak
akan ditinggalkan begitu
saja.





Konvergensi akan
menjadikan media lama
dan media baru hidup
bersama dan saling
berinteraksi

Munculnya
fenomena
konvergensi med
menyebabkan
banyak bentuk
media tradisional
melakukan
perubahan




Konvergensi menimbulkan perubahan signifikan dalam ciri-ciri komunikasi massa tradisional atau konvensional.

Media konvergen memadukan ciri-ciri komunikasi massa dan komunikasi antarpribadi dalam satu media sekaligus.









10 perubahan sifat media di era konvergensi



1

Media penerbitan
bertambah fungsi
dengan media penyiaran,
dan media penyiaran
bertambah fungsi dengan
media penerbitan



A large, bold, white number '2' is positioned on the left side of the slide. The background is black with two light blue triangles pointing towards each other from the top and bottom edges.

Tidak dikenal lagi pembatasan
kreativitas media



A large, bold, white number '3' is centered on the left side of the slide. The background is black with two light blue triangles pointing towards each other at the top and bottom center.

Audiens dapat menjadi partner
dalam membuat isi media



4

Audien saat ini bersaing
dengan audiensnya



A large, bold, white number '5' is centered on the left side of the slide. The background is black with two light blue triangles pointing towards each other from the top and bottom edges.

Periklanan/ pendapatan media
model lama akan berubah





6

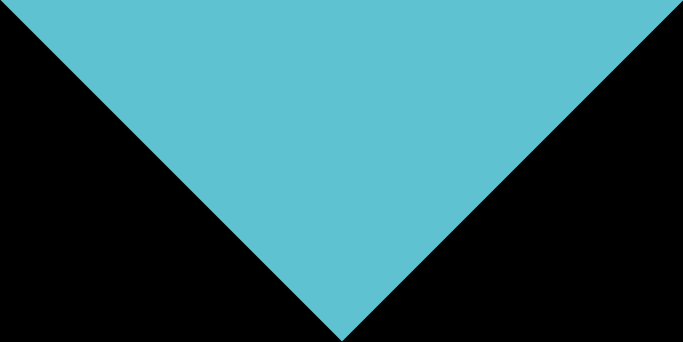
Arsip menjadi lebih bernilai



A large, bold, white number '7' is positioned on the left side of the slide. The background is black with two light blue triangles pointing towards each other from the top and bottom edges.

Informasi ceruk menjadi
lebih bernilai





8

Isi berita yang tidak diedit
menjadi biasa





9

Siklus berita tidak muncul lagi,
informasi menjadi seketika/
spontan



10

Pilihan, pilihan dan lebih banyak pilihan

